

## 案例集锦——DATALOGIC 得利捷扫描平台完美助力各大零售企业实现收银自助

### 前言

近几年，自助收银机成为超市便利店收银处的一道新风景。自助收银机能够让顾客以自助的方式扫描商品、结账付款，免去排队过程，解放收银员与收银之间一对一的束缚关系，提高收银效率，节省人力成本，增加购物趣味性。传统零售商积极参与新零售，纷纷引进自助收银机。有调查报告显示，2019 年自助收银机保有量大致超 10 万台。

自助收银机对商品而言，只是条码标签；但是对于收银台而言，是消费者结单流程的重新定义。从近几年的发展来看，在超市卖场普及自助收银已经是常态，传统商超纷纷引进自助收银机。



你知道，最青睐自助收银机的群体是哪些吗？

年轻人？只答对了一半！据调查显示，自助收银机最主要的使用群体，一个是年轻人，另一个则是孩子。

年轻人喜欢使用自助收银机不难理解。一方面，年轻人喜欢和善于接受新鲜事物，本身也是第三方支付的深度用户；另一方面，在超市每次购物件数并不多，购物一般讲究即买即走。因此，选择自助结账对他们来说简单方便，节省时间。年轻消费者更喜欢如此自助式，不需要排队买单。

而小朋友这个群体对自助扫码结账充满好奇，兴致盎然。这种兴趣更多来自于“角色”扮演的体验感——在家长的引导下，扮演一位小小收银员。曾经顾客只能站在收银台旁边，看着收银员站在柜台内对商品一一扫码进行结算。如今，可以客串一把收银员，亲自扫描自己挑选的商品。对于顾客来说，是非常新鲜的体验！这也是自助收银最吸引商家的一点。这种“体验感”，在网购盛行的今天，对于日渐丧失吸引力的超市来说尤为重要。自助收银机甚至帮助许多卖场吸引了一些家庭客群的回流！



Datalogic 得利捷的 Magellan（麦哲伦）系列扫描平台作为 SCO 集成应用中不可缺少的核心组件，被广泛嵌入到各大 SCO OEM 厂商的系统中，作为扫描外设使用。



**自助收银机拥有传统收银方式不可比拟的优势**

不改变卖场结构、商品品类以及运营模式的前提下，对支付结算通道进行适当的改造就可以完成。这个模式基于已有卖场的收银岛台进行改造，开辟了专属的自助收银通道。在顾客自主完成对于准备采购商品的条码扫描，并且把已经扫描的商品置于自助收银机的防损平台上，进行重量确认以后，由服务器对商品重量库进行比较和检查收银结果。同时，Datalogic 得利捷 Magellan 系列的消磁功能可以进一步实现防损要求。



此款自助收银机采用得利捷 Magellan 双窗平台作为扫描平台  
可用作自助收银机扫描器的得利捷 Magellan 系列优秀的条码扫描平台：

### 1. Magellan 1500i 柜台上阅读器

得利捷明星产品，小巧精致，性能强大。



### 2. Magellan 3450 的单窗扫描平台



Magellan 3450VSi 扫描器具有使 Magellan 影像式扫描器家族大获成功的诸多特性，包括无缝一维和二维码解码、固态电子、影像采集、紧凑的尺寸和方便的软件更新和配置变更服务。

## 案例分享

### 案例一，某国内知名连锁卖场

该企业创立于 1984 年，是世界 500 强企业，也是优秀零售连锁企业集团。旗下拥有多个著名品牌。目前，已覆盖全国 240+ 个城市。

为提高支付效率和用户体验，该企业决定大规模引进自助收银机。消费者可自行扫描所购商品条形码，然后在触摸屏上选择结账方式，完成付款，整个过程用时不到 2 分钟，大大提高了结算效率。此外，旗下品牌连锁已开启微信“刷脸支付”。



**案例二，某连锁生鲜超市**

该企业成立于 2001 年，是以零售业为龙头、以现代物流为支撑、以现代农业和食品工业为两翼的大型集团企业。目前在 24 个省市已发展超 830 家连锁超市。

早在 2016 年年初，他们就已经提前“试水”无人自助收银机，包括手持式终端自助收银机、计量式全自助收银机、人工自助双模式收银机这三种款式。目前，该连锁超市的消费者可在无人自助收银机上通过银联卡、微信、支付宝、支付卡等四种方式进行线上结算，基本囊括当下最主流的线上支付方式。



**案例三，某中型连锁卖场**

该企业成立于上世纪 90 年代，主营业务为大卖场、高端精品超市、百货、网购生活超市等。截止时间 2017 年，已在全国开设门店 100+ 家，网点遍布十个大中城市。



2017 年 10 月，西安门店推出自助收银服务，顾客选购商品后扫码完成付款，全部都不需要收银员的参与。



**案例四，某知名商场**

该企业是中外合资的连锁零售企业、旗下拥有四大零售品牌。2016 年，他们已推出手机自助买单业务，消费者可以通过 App 的自助买单功能完成结账，此后，他们也引入自助收银机。

该企业在行业内率先突破传统百货购物模式，从实体店走向线上线下融合的数字化，率先打造出全国首家拥有“自定义菜单”的零售微信服务号，随后在实体门店的基础上增加了购物中心与便利店的一大一小业态，并通过官方 APP、微信等新媒体渠道形成了多业态战略发展的格局。



\*\*\*

**Datalogic Group**

Datalogic 得利捷是一家专注于自动数据采集及工业自动化领域的全球领先供应商，其领先技术涵盖条码阅读器、数据采集移动终端、传感、测量与安全、RFID 视觉系统及激光标记系统等领域。Datalogic 得利捷为零售业、运输与物流业、制造业及医疗卫生业等各行业的全方位应用提供创新高效的整体解决方案。

Datalogic 得利捷的产品为上述四个领域的全球领先企业所采用，积极了解和及时响应所有客户需求，以及持续创新和高品质的产品供应，是 Datalogic 得利捷 47 年来取得成功的基础。

Datalogic 得利捷集团总部位于意大利博洛尼亚市，在全球 28 多个国家拥有约 3200 名员工，在美国、巴西、意大利、斯洛伐克、匈牙利、越南、中国和澳大利亚设有制造工厂和维修中心。2018 年，Datalogic 得利捷营业额为 6.31 亿欧元，在研发领域的投入超过 6190 万欧元，在全球拥有超过 1200 项专利及专利申请。

Datalogic 得利捷于 2001 年在意大利证券交易所上市（代码 DAL.MI）。更多信息，请访问 [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com)。

Datalogic 和 Datalogic 标识是得利捷有限公司在多个国家（包括美国和欧盟）的注册商标。